ニューヨーク市の冬季キャンペーン開催、
“NYC レストランウィーク”と“オフ・ブロードウェイ ウィーク”を実施

～過去最多となる 50 のオフ・ブロードウェイショーと市内屈指のレストラン 300 店が参加～

ニューヨーク市観光局（NYC & Company、 本局：アメリカ合衆国、ニューヨーク市／暫定局長兼CEO、フレッド・ディクソン）は、ニューヨーク市の冬をさらにお楽しみいただくことを目的に、ニューヨーク市の魅力あふれる食を満喫できる「NYC レストランウィーク（NYC Restaurant Week©）」とオフ・ブロードウェイショーのチケット2枚が1枚分で購入できる「オフ・ブロードウェイ ウィーク (Off-Broadway Week©」を2月から3月にかけて、実施いたします。

「オフ・ブロードウェイ ウィーク」の対象となるショーは過去最多の49演目。「ブルーマン・グループ」、「ストンプ」など日本でも人気の公演を始め、市内でも屈指のスターたちによるオフ・ブロードウェイのエンターテイメントを、小規模劇場ならではの間近な空間で楽しめます。開催は2月17日から3月2日までで、チケットはニューヨーク市観光局ウェブサイトnycgo.com/offbroadwayweekから購入可能です。

また「NYC レストランウィーク」は、リーズナブルな価格でニューヨーク有数のレストランの料理を味わえる絶好の機会です。一流のシェフや新進気鋭のレストランの料理をリーズナブルな価格で気軽に楽しめることから、多くの観光客や地元住民に人気のイベントです。イベント中は、約 300 軒の人気レストランで、いずれも 3 コースのプリフィクス・ ランチ 25 ドルとプリフィクス・ディナー38 ドル（ドリンク、チップ、税別）が用意されます。開催期間は 2 月 17 日から 3 月 7 日の平日（土曜は対象外、日曜は任意実施）で、ニューヨーク市観光局ウェブサイト nycgo.com/restaurantweek では、2 月 10 日より予約受付が開始されました。

「NYC レストラン ウィーク」の新たな試みとして現在、販促のために市内のタクシーとソーシャル メディアを利用したビデオキャンペーンを実施しています。合計 6 パターンにわたるビデオでは、地元のニューヨーク市民や観光客が食にまつわる外国語の発音に挑戦するなど、ニューヨークのレストラン業界に欠かせないバラエティ溢れる国際色を全面に紹介しており、NYC レストランウィークをユニークな形で告知ています。ビデオは nycgo.com/restaurantweek から視聴できます。

■ **ニューヨーク市観光局 (NYC & Company) について**

ニューヨーク市観光局はニューヨーク市オフィシャルのマーケティング、ツーリズム開発、そしてパートナーシップを担う機関であり、同市の5つの行政区（ブロンクス、ブルックリン、マンハッタン、クイーンズ、スタテン島）全域への旅行需要の促進を通じ、経済発展と市のイメージの向上を世界的に構築する事を目的としています。

ニューヨーク市観光局
NYC & Company
日本代表エージェント
広報担当：レイモンド

NYC.Japan@aviareps.com

電話: 03-3225-5560
ファックス: 03-3225-0071

2014 年 2 月 14 日