& Company
nycgo.com

報道関係各位

『第4回ブロードウェイ・ウィーク』1 月 21 日から 2 月 6 日まで開催
～ブロードウェイの 26 公演が対象、チケット 2 枚が 1 枚分の料金～

ニューヨーク市およびニューヨーク市観光局（NYC & Company、本局：アメリカ合衆国、ニューヨーク市）は、ニューヨークのシンボルの一つ、ブロードウェイへの更なる誘致を図る目的で、1 枚分の料金でチケットが 2 枚購入でき、気軽にショーを楽しめる「第 4 回ブロードウェイ・ウィーク」を、本年 1 月 21 日から 2 月 6 日まで実施いたします。

CONTACTS

NYC & Company
ニューヨーク市観光局
日本代表エージェント
広報担当：レイモンド
NYC.Japan@aviareps.com
TEL: 03-3225-5560
FAX: 03-3225-0071

DATE
2014 年 1 月 10 日

FOR IMMEDIATE RELEASE

今年は、昨年の参加を大幅に上回る 26 の公演が対象となっております。対象のブロードウェイショーは以下の通りです＊：

- アウトサイド・ムリンガー
- アフター・ミッドナイト
- ウィケッド
- オペラ座の怪人
- ガラスの動物園
- キンキーブーツ
- ゴドーを待ちながら
- シカゴ
- ジャージー・ボーイズ
- ジャニス・ジョプリンとの夕べ
- ニューシーズ
- ノー・マンズ・ランド
- ビューティフル: キャロル・キング
- ピピン
- ブロンクス・ボンバーズ
- マシーナル
- マチルダ
- マディソン郡の橋
- マンマ・ミーア!
- モータウン
- ライオンキング
- ロジャーズとハマースタインによるシンデレラ
- ロック・オブ・エイジ
- ワンス
- 十二夜
- 紳士が語る愛と殺人

＊変更の可能性や特典除外日もございます。

この「ブロードウェイ・ウィーク」の取り組みにより、これまでに延べ 35 万枚以上のチケットが販売されており、2011 年 1 月の初回以来、約 2200 万ドルを超える利益を生み出しています。

「ブロードウェイ・ウィーク」は、ブロードウェイ連盟、アメリカン・エクスプレス、AARP、アムトラック、オーディエンス・リワード、NBC4 ニューヨークの協賛のもとニューヨーク市観光局が開催しています。協賛社中、オーディエンス・リワードではキャンペーンに参加の上、クイズに回答すると、ご本人様と同行者 5 名様にレストラン「ブラッスリー・サヴァ」でのディナーとお好みのブロードウェイのチケットが当たる懸賞も実施しています。他にもアムトラック・ゲスト・リワードの会員様向けて、ブロードウェイ・ウィーク期間中、対象の公演チケットのご購入につき 100 ポイントを付与する特典を提供の予定です。

その他ブロードウェイ・ウィークの詳細については nycgo.com/broadwayweek をご覧下さい。

■　ニューヨーク市観光局 (NYC & Company) について
ニューヨーク市観光局はニューヨーク市オフィシャルのマーケティング、ツーリズム開発、そしてパートナーシップを担う機関であり、同市の5つの行政区（ブロンクス、ブルックリン、マンハッタン、クイーンズ、スタテン島）全域への旅行需要の促進を通じ、経済発展と市のイメージの向上を世界的に構築する事を目的としています。