ニューヨーク市観光局（NYC & Company）

ニューヨーク市観光局と世界最大宿泊予約サイト Booking.com が新しいパートナーシップを締結

～米国最大ホテル予約サイト Booking.com を
アメリカ最大の観光デスティネーション向けの専用ホテル予約エンジンとして導入～

ニューヨーク市観光局（NYC & Company、本局：アメリカ合衆国、ニューヨーク市／CEO：ジョージ・ファティータ）はこの度、より多くの観光客のニューヨーク市滞在を促進するため、世界最大の宿泊予約サイト Booking.com との提携を、新たに発表しました。Booking.com はニューヨーク市の公式観光サイト nycgo.com の専用のホテル予約エンジンとなり、ニューヨーク市観光局が契約するホテルにおいて、繁忙期に増加する宿泊予約を強化していきます。ニューヨーク市観光局のウェブサイト上に、専用サイト nycgo.com/hotel を開設し、観光業界初の e コマースプラットフォームを通じてニューヨーク市のホテルを直接予約することが可能となりました。

本年末までに、ニューヨーク市内の 5 行政区で、総客室数は 9 万 8 千室に増加する見込みで、また 2016 年までにその数は 11 万室に達する予定です。 2013 年 7 月現在、1 年間で販売されたホテルの宿泊数は 1700 万室におよび、2012 年の 7 月時点での年間販売数 1600 万室から 3.9%増加しています。また 8 月のニューヨーク市のホテル稼働率は 83%であり、アメリカ全体の平均 63%を大きく上回っています。この新しいパートナーシップにより、ニューヨーク市観光局と約 250 もの契約ホテルは、繁忙期の観光客誘致のために、より多くの機会を得ることになります。

ニューヨーク市観光局 CEO ジョージ・ファティータによると、予約ページはユーザーが日本からサインオンした場合は日本語で表示されるため、Booking.com との提携を通じ、世界中からあらゆる趣向に対応するニューヨーク市のホテルリストに簡単にアクセスすることが可能となりました。」

「また Booking.com マネージングディレクター、トッド・ダンラップは、フレキシブルな“宿泊後支払い”の予約モデルや 24 時間いつでも 41 言語で使用できるサービス等、Booking.com は世界中の旅行客が世界を牽引する観光地であるニューヨーク市を訪れるための優れたホテル予約サービスを提供し、5 行政区を網羅するブティックホテルから 5 つ星

のラグジュアリーホテルにいたるまで、続々と増え続けるあらゆるホテルを取り揃えていくと述べています。」

ニューヨーク市に訪れる観光客は本年度末には 5300 万人に上ると予想されており、ホテル業界においても記録的成長を続けています。ニューヨーク市観光局は Booking.com との提携を通じ、旅行客がより身近にニューヨーク市への訪問を計画できる環境を整備して参ります。

〇ニューヨーク市観光局 (NYC & Company) について

ニューヨーク市観光局はニューヨーク市オフィシャルのマーケティング、ツーリズム開発、そしてパートナーシップを担う機関であり、同市の 5 つの行政区（ブロンクス、ブルックリン、マンハッタン、クイーンズ、スタテン島）全域への旅行需要の促進を通じ、経済発展と市のイメージの向上を世界的に構築する事を目的とします。

==========

～ 当リリースに関するお問合わせ先 ～
ニューヨーク市観光局 日本代表エージェント
担当：レイモンド
TEL: 03-3225-5560 / FAX: 03-3225-0071 /
Email: lraymond@aviareps.com
NYC & Company ニューヨーク市観光局の
フェイスブークページはこちら facebook.com/nycgo.jp

==========